

Réponse à l'interpellation de Monsieur Quentin LE BUSSY

**Objet : Site Internet et outils de communication, Liège 2.0 ?**

Je vous remercie de votre intérêt pour la communication de la Ville, ce qui me permet de faire le point sur cette matière.

La Ville s'est dotée ces dernières années d'outils dont elle ne disposait pas : un journal communal, une application smartphone, une présence sur les réseaux sociaux...

Le développement de la communication de la Ville de Liège s'est fait avec comme seul objectif l'information du citoyen, et en aucun cas la mise en avant partisane.

Mais les outils de communication de la Ville regorgent d'informations concrètes qui permettent aux Liégeois et à tous ceux qui fréquentent Liège de tout connaître sur les différents services de la Ville et aussi de prendre connaissance des nombreuses transformations, développement et projets que notre Ville connaît actuellement.

Et cela fonctionne ! Les chiffres sont là pour le prouver :

- Le site « liege.be » est très bien référencé : il arrive en première position des recherches sur Liège et sa fréquentation n'a jamais cessé de croître, passant d'une moyenne mensuelle de 45.000 visiteurs différents en 2010 à 112.750 en 2017.
- L'application pour smartphone a été téléchargée plus de 15.000 fois.
- La page Facebook est suivie par 14.622 personnes. La portée des posts varie entre 1.000 et 50.000 vues. Le taux d'engagement a varié en août 2017 entre 0.669% et 10% suivant les posts : de manière générale, on peut considérer que 0.5% est un objectif à atteindre et au-delà de 1% c'est un très bon taux d'engagement.
- Le compte Twitter suivi par 4.220 personnes. Le taux d'engagement est quant à lui de 1.3% pour le mois dernier (en matière d'engagement, il existe la règle du 1% : 1% de contributeurs, 9% d'actifs, 90% de spectateurs).

Quant au journal communal, sa mise en page a été légèrement revue en 2016 et son objectif est toujours d'amener des informations concrètes dans toutes les boîtes aux lettres des Liégeoises et des Liégeois. Il avait d'ailleurs été cité comme le bon élève dans une enquête d'un journal local portant le nom d'un fleuve sur les bulletins communaux et est souvent cité en référence pour son caractère pratique et son respect de la pluralité.

Par ailleurs, un important travail de refonte du site Internet est en cours. Je vous confirme la sortie dans quelques semaines du nouveau site [liege.be](http://liege.be), qui sera bien entendu « responsive », avec un tout nouveau graphisme, une ergonomie totalement repensée et de nouvelles fonctionnalités. Ce sera ensuite au tour de l'application smartphones d'être actualisée.

Les services de la Ville ne se reposent sur leurs acquis. Et que ce soit dans les outils actuels ou ceux à venir, l'objectif sera toujours le même pour la Ville : remplir notre rôle de service public en informant les citoyens des services de la Ville et des projets, modestes ou d'importance, en cours et à venir.